

REGULAMIN

XV edycji konkursu na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu VERBA VERITATIS

§ 1

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia w 2020 roku XV edycji Konkursu na najlepszą pracę z zakresu etyki biznesu VERBA VERITATIS, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce, zwany dalej „Organizatorem”. Współorganizatorem Konkursu jest Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie.
3. Patronat Merytoryczny nad Konkursem sprawuje Centrum Etyki Biznesu i Innowacji Społecznych, jednostka wspólna Akademii Leona Koźmińskiego oraz Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk.

§ 2

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, dotyczących etyki biznesu lub stosowania dobrych praktyk na rynku finansowym.
2. Celem Konkursu jest podnoszenie poziomu wiedzy w zakresie etyki biznesu, ładu korporacyjnego i społecznej odpowiedzialności biznesu oraz stymulowanie zainteresowania tą tematyką w środowiskach akademickich.

§ 3

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane prace doktorskie, magisterskie, licencjackie, inżynierskie, podyplomowe, MBA lub habilitacyjne, zwane dalej łącznie „Pracami”, obronione nie wcześniej niż w dniu 01.01.2017 r. na uczelni mającej siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Wymaganym językiem zgłaszanych Prac jest język polski lub angielski.
3. Proponowany zakres tematyczny Prac, które mogą zostać zgłoszone do Konkursu to:
 - a) etyka biznesu;
 - b) zagadnienia etyczne w ekonomii, teorii zarządzania i naukach pokrewnych;
 - c) społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR);
 - d) ład korporacyjny (*corporate governance*);
 - e) innowacyjność społeczna w gospodarce;
 - f) stosowanie dobrych praktyk na rynku finansowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku consumer finance;
 - g) przeciwdziałanie nadużyciom gospodarczym.

§ 4

1. Zgłoszenia Pracy na Konkurs, zwanego dalej „Zgłoszeniem”, należy dokonać w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) skan wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;

- b) jeden egzemplarz Pracy w formacie PDF lub DOC oraz streszczenie Pracy w formacie PDF lub DOC określające cel pracy, podstawowe założenia i główne wnioski (streszczenie o objętości maksymalnie 2000 znaków bez spacji);
 - c) skan dokumentu potwierdzającego obronę pracy (wydane przez uczelnię zaświadczenie, lub jego kopia, o ukończeniu studiów i uzyskaniu dyplomu lub kopia dyplomu);
3. Zgłoszenie należy wysłać na adres mailowy Organizatora: konkurs@zpf.pl do dnia 31 lipca 2020 roku.
 4. Zgłoszenia może dokonać autor Pracy, zwany dalej „Uczestnikiem”.
 5. Praca raz zgłoszona nie może być zgłaszana w kolejnej edycji Konkursu.

§ 5

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy i przysługują mu w tym zakresie pełne autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe.
2. Dokonując zgłoszenia Pracy w ramach Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z Pracy w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji Pracy, na warunkach uzgodnionych w odrębnej umowie z autorem.

§ 6

1. Oceny zgłoszonych prac oraz wyboru laureatów dokonuje Kapituła Konkursu, zwana dalej „Kapitułą”.
2. Wyłonienie laureatów następuje podczas tajnego posiedzenia Kapituły.
3. Kapituła powoływana jest w drodze wewnętrznych ustaleń Organizatora i Współorganizatora na czas trwania każdej edycji Konkursu.
4. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele świata nauki, organizatorów oraz praktyków gospodarczych.
5. Członek Kapituły wyłączony jest z oceny pracy, której był promotorem lub recenzentem.
6. Kryteria brane pod uwagę podczas oceny Prac przez Kapitułę to w szczególności:
 - a) wartość merytoryczna pracy,
 - b) znaczenie praktyczne,
 - c) innowacyjność,
 - d) warsztat naukowy.

§ 7

1. Ocena prac oraz wyłonienie laureatów przebiega w ramach trzech kategorii: prace doktorskie i habilitacyjne, prace magisterskie, prace pozostałe (licencjackie, podyplomowe, inżynierskie i MBA).
2. W każdej z kategorii, o których mowa w § 7 ust. 1, Kapituła wyłoni od 1 do 3 laureatów, między których podzielona zostanie pula nagród, o której mowa w § 8 ust. 1. Ponadto w każdej z kategorii może zostać przyznane od 1 do 3 wyróżnień.
3. Kapituła zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w danej kategorii w razie wpłynięcia zbyt niskiej liczby prac z tej kategorii lub zbyt niskiego poziomu merytorycznego prac.
4. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas Konferencji, nie później niż do dnia 31 grudnia 2020 roku.

5. Laureaci Konkursu poinformowani zostaną o fakcie zakwalifikowania się do grona zwycięzców oraz terminie i miejscu uroczystości ogłoszenia wyników drogą mailową lub telefoniczną.
6. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników, informacja o laureatach i nagrodzonych pracach zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora: www.zpf.pl lub przekazana do prasy.

§ 8

1. Łączna pula nagród w Konkursie to 6.000 PLN.
2. Pula określona w ust. 1 może ulec zwiększeniu w przypadku pozyskania Partnerów lub Sponsorów Konkursu.
3. Od wypłaconej nagrody Organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.).
4. Nagrody wypłacone zostaną w terminie 21 dni od daty oficjalnego ogłoszenia wyników, o którym mowa w § 7 ust. 2 Regulaminu.

§ 9

1. Każdy Uczestnik poprzez zgłoszenie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu – Związek Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce (ul. Długie Pobrzeże 30, 80-888 Gdańsk, tel.: 52 302 92 05, e-mail: info@zpf.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu i uroczystością związaną z ogłoszeniem jego wyników.
4. Podanie danych osobowych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie spowoduje, że przystąpienie do Konkursu będzie niemożliwe.
5. Dane osobowe Uczestników są przekazywane wyłącznie podmiotom zaangażowanym w przeprowadzenie i rozliczenie Konkursu. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
6. Dane Uczestników będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres 6 miesięcy od dnia opublikowania rozstrzygnięcia Konkursu.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Uczestnik Konkursu, który zostanie jego laureatem lub znajdzie się w gronie wyróżnionych, wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora Konkursu jego imienia, nazwiska, nazwy uczelni, na której obroniona została nagrodzona Praca, wizerunku, a także informacji o tematyce nagrodzonej Pracy, w tym zwłaszcza na stronie internetowej Organizatora, oraz wykorzystanie w materiałach promocyjnych i publikacjach Organizatora.
9. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, że nagrodzona Praca stanowi plagiat, lub że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
 - a) odmowy przekazania nagrody danemu Uczestnikowi,
 - b) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie,
 - c) w przypadku nagród już przyznanych – odebrania przyznanej nagrody.

§ 10

1. Wszelkie informacje o Konkursie będą publikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.zpf.pl.
3. Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.zpf.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2020 r.

§ 11

Załącznik do Regulaminu Konkursu:

- 1) Formularz zgłoszeniowy do XV edycji konkursu Verba Veritatis.